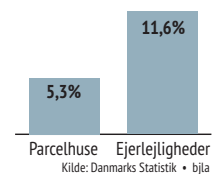


KORT NYT
POLITIK**Boligpriser var igen i hopla i februar**Boligpriserne stiger
Stigning siden februar 2015

Efter en mut afslutning på 2015 er boligpriserne tilbage i fremdrift i 2016, viser nye tal fra **Danmarks Statistik**.

I februar steg den gennemsnitlige pris på et hus med 0,8 pct. i forhold til januar, mens prisen på en lejlighed steg med 1,1 pct. Siden februar sidste år er priserne

på huse steget med 5,3 pct., mens prisen på lejligheder er steget med 11,6 pct.

“Forklaringen skal primært findes i renteutviklingen og beskæftigelsessituationen. I 2015 satte renten gentagne gange rekord, og selvom renten i 2016 har været lidt højere, er der stadig tale om et niveau, der virker kraftigt stimulerende på boligmarkedet. Samtidig er antallet af lønmodtagere steget med over 95.000 siden foråret 2013,” skriver boligøkonom hos **Nordea Lise Nytoft Bergmann** i en kommentar til tallene.

Ifølge **Realkredit Danmark** forventer man, at boligpriserne vil stige 3-4 pct. i 2016, en lidt lavere takt end i 2015.

Ritzau

Ministre: Tro må ikke spærre for job

I et brev til landets 98 borgmestre indskræpes det, at de skal håndhæve sanktionerne for offentligt forsørgede, der siger nej til job af religiøse hensyn, f.eks. fordi de ikke vil arbejde med alkohol eller svinekød. Bag brevet står udlændinge- og integrationsminister **Inger Støjberg** (V) og beskæftigelsesminister **Jørn Neergaard Larsen** (V).

I Odense undrer man sig over, at mange indvandrerkvinder har lægens ord for, at de er syge, men at kommunens socialrådgivere har en anden oplevelse. Eksempler som det får ministrene til at opfordre til at skærpe indsatsen.

Kun halvdelen af alle personer af ikke-vestlig oprindelse i Danmark er i arbejde, hvor det for etniske danskere er knap fire ud af fem. Sidste år var 13 pct. svarende til 40.000 fuldtidspersoner fra ikke-vestlige lande på kontanthjælp.

Ritzau



Foto: Jens Astrup/Scanpix

Skipper afløser Schmidt-Nielsen

Enhedslistens retsordfører, **Pernille Skipper**, afløser **Johanne Schmidt-Nielsen** som politisk ordfører for Enhedslisten. Det har en enig folketingsgruppe bestemt. Enhedslistens mangeårige frontfigur fortsætter fremover som partiets udlændinge- og integrationsordfører.

Enhedslisten opererer ikke med formand eller partileder, så rollen som politisk ordfører er den mest markante i rød bloks næststørste parti. Johanne Schmidt-Nielsen har siddet i Folketinget siden 2007. På grund af partiets rotationsprincip ryger hun ud efter det næste valg.

Ritzau

SF's Jonas Dahl stopper i Folketinget

SF's finansordfører **Jonas Dahl** stopper i Folketinget til sommer. Han har fået et job som direktør på **Regionshospitalet i Randers**. Dermed må SF sige farvel til et fremtrædende medlem af Folketingsgruppen.

“Jeg har gennem mange år arbejdet politisk med sundhedsområdet, så dette var en mulighed, jeg ikke kunne sige nej til. For mig har det altid været vigtigt at kunne prøve kræfter med andet end Christiansborg,” siger Jonas Dahl.

Ritzau

Slagt dit produkt

Virksomheder kan styrke produktiviteten og samle milliarder direkte op fra bundlinjen ved blot at forenkle og skære ned på antallet af produkter

Af **Thomas Hvelplund Askjær** og **Troels Beha Pedersen**

Dansk industri (DI) er udfordret af ekstremt lav ledighed og faldende produktivitet, men med et simpelt værktøj kan virksomhederne styrke indtjeningen og give produktiviteten den saltvandsindsprøjtning, som mange virksomheder har brug for.

Alt, de skal gøre, er at skære ned på antallet af produkter, de tilbyder kunderne.

“Vi forventer, at der er penge i det her, og det vil kunne spare os for millioner af kroner,” siger **Stig Due**, der

er adm. direktør i **C.C. Jensen**, der er verdensledende indenfor produktion af oliefiltreringssystemer og har en nettoomsætning på næsten 400 mio. kr og 300 ansatte.

Til dato har 30 virksomheder gjort brug af værktøjet **Simplimize**, der analyserer, hvordan virksomheder kan reducere og rydde op i deres produktprogrammer.

Det simple indgreb kan frigøre arbejdskraft og sænke omkostningerne markant for virksomhederne.

Hos C.C. Jensen har man i analysen fundet frem til, at de kan reducere op til 90 pct. af deres produktvarianter og samtidig tjene mere.

“Vi er gennem de seneste år vokset så meget, at vores organisation og antal af produkter er blevet så kompleks, at vi er nødt til at reducere antallet af produktvarianter, hvis vi skal fortsætte i samme tempo,” siger Stig Due.

C.C. Clausen er netop igang med at tilpasse varesortimentet.

Store forventninger

Selvom effekten ikke kan ses endnu, har direktøren store forventninger til, at produktiviteten vil stige markant.

“Vores salgsfolk får bedre mulighed for at holde fokus på produkterne, og ingeniørerne skal holde færre produkter i live. Det vil dermed få betydning for beskæftigelsen,” siger Stig Due.

Kosan Crisplant, verdens største leverandør af udstyr til gasflasker, er et andet eksempel på en virksomhed, der

FAKTA
Simplimize

- **Simplimize** er et værktøj til forenkling af virksomheders produktprogram, først og fremmest ved at fjerne uprofitable produkter.
- Metoden udspringer fra **DTU**, hvor den har båret navnet **Radikal Forenkling via Design**.
- **Industriens Fond** støtter udbredelsen og arbejdet med værktøjet, der er blevet brugt af mere end 30 virksomheder. Målet er, at mere end 100 virksomheder skal bruge værktøjet.
- Projektet er støttet med 12 mio. kr.

trpe

**12,4**

mia. kr. er velstandsgevinsten, hvis produktiviteten øges med et procentpoint

med succes har reduceret antallet af produkter.

“Vores dækningsbidrag er øget, og vores produktivitet er steget, idet vi nu kan levere flere standardløsninger i stedet for skræddersyede løsninger,” siger **Anders C. Anderson**, adm. direktør i **Kosan Crisplant**, der har skåret halv-

“Vi kan bruge kræfterne

De danske virksomheder kæmper en hård kamp mod lav ledighed og faldende produktivitet. Med værktøjet Simplimize har 30 virksomheder fundet en kur, der kan være svaret på begge problemer. Opgaven er klar: Ryd ud i produkterne og øg indtjeningen



Søren Jangaard, adm. direktør i **WO Airport Interior**

WO Airport Interior har reduceret kostprisen med mere end 20 pct. og forkortet projekteringstiden med 75 pct.

“Det har sikret os en øget indtjening og giver os mulighed for at kapre nye markedandele”

og øg produktiviteten



Adm. direktør i C.C. Jensen, Stig Due, har med hjælp fra værktøjet Simplimize analyseret sig frem til, at op mod 90 pct. af deres produktvarianter kan skæres bort samtidig med, at de kan øge indtjeningen. Foto: Jeppe Bøje Nielsen



5 Spørgsmål

Af Troels Beha Pedersen

Industrien får nyt værktøj mod flaskehalse

1 Hvad skal industrien med endnu et konsulentværktøj? Industrien har kæmpet sig ud af krisen, og i dag er beskæftigelsen stigende, og konkurrenceevnen er genoprettet. Nu er det så tid til næste runde, hvor der skal ryddes op i det antal produkter, virksomhederne tilbyder kunderne, for virksomhederne er ved at drukne i komplekse produktporteføljer, der hæmmer produktiviteten og udnyttelsen af opsvinget.

2 Hvad er det så, Simplimize kan? Det ligger lidt i selve navnet, selvom man på bedste konsulentmaner har givet værktøjet et engelsk navn. Simplimize – eller forenklingemetoden – går ud på at forenkle og optimere virksomhedens produktprogram og frigøre ressourcer til at skabe ny vækst og innovation via nye, markedsrelevante produkter.

3 Hvad er så resultaterne? Metoden er afprøvet i mere end 30 virksomheder med dokumenteret effekt. Resultaterne har været lavere kapitalbinding, mindsket vareforbrug, kortere leveringstider, færre komponenter i produktionen og en generel omkostningsreduktion.

4 Hvorfor er det vigtigt for virksomhederne? Industrien er med en ledighed på 3 pct. udfordret af den laveste ledighed siden december 2008, og det er vurderingen, at der i 2025 mangler 30.000 metalarbejdere. Det aktuelle problem med mangel på arbejdskraft kan til dels opvejes ved, at virksomhederne skærer i produktporteføljen og effektiviserer driften.

5 Hvorfor er det vigtigt for dansk økonomi? Tal fra Danmarks Statistik viser, at produktiviteten i det private erhvervsliv sidste år faldt med 0,8 pct. Dermed er den gennemsnitlige produktivtetsudvikling over de seneste fem år på det laveste niveau siden 1970. Det rammer dansk økonomi hårdt, hvis ikke kursen ændres.

delen af deres produkter væk.

Kent Damsgaard, vicedirektør i DI, kalder det helt afgørende, at den enkelte virksomhed bruger alle værktøjer for at styrke produktiviteten og holde sig konkurrencedygtige for at vinde ordrer og holde konkurrenterne fra døren. "Arbejder alle virksomheder

med det her, så kan vi løfte produktiviteten, og løfter vi produktiviteten med blot ét procentpoint, så giver det en velstandsgavn på 12,4 mia. kr.," siger Kent Damsgaard.

Udnyttet potentiale

Rådgivningsvirksomheden **Worm Development**, der

står bag værktøjet Simplimize, vurderer, at der ligger et stort uudnyttet indtjeningspotentiale i milliardklassen i de danske produktionsvirksomheder.

"Der er tydeligvis tale om adskillige milliarder kroner samlet set, som virksomhederne kan samle op fra bundlinjerne, når de har optimeret

deres produktprogrammer," siger **Rasmus Pedersen**, der er partner i Worm Development.

thas@borsen.dk
trpe@borsen.dk

LÆS OGSÅ

Mangel på smede truer dansk økonomi bit.ly/26T1kY1

på at skabe mere vækst"



Henrik Uhd Christensen, adm. direktør i Viking

Viking har fjernet 30 pct. af produkterne og reduceret leveringstiden, uden at det har påvirket kunderne.

"Det er et redskab det gør, at vi kan koncentrere kræfterne om at skabe mere vækst i virksomheden"



Anders C. Anderson, adm. direktør i Kosan Crisplant

Kosan Crisplant har skåret halvdelen af deres produkter væk og reduceret leveringstiden med fire uger.

"Med færre produkter har vi været i stand til at øge produktiviteten og dermed indtjeningen"



Nils Frederiksen, innovationschef i altan.dk

Altan.dk har reduceret varesortimentet med ca. 50 pct. og arbejder i dag kun med produkter, der giver overskud.

"Det er en kæmpe-mæssig forandring, der har fordoblet vores omsætning og indtjening"